

1. SEO — Technische Optimierung

Technische Basis für Rankings in Google — Fundament auch für die KI-Suche (GEO).

■ KRITISCH ■ WICHTIG ■ EMPFOHLEN

1.1 HTTPS / SSL-Zertifikat aktiv und gültig (nicht abgelaufen)

KRITISCH

Browser — Ohne HTTPS drohen Ranking- und Vertrauensverlust

1.2 robots.txt korrekt konfiguriert, blockiert keine wichtigen Bereiche

KRITISCH

Google Search Console — Prüfen, ob JS/CSS nicht blockiert sind

1.3 sitemap.xml aktuell und in der Search Console eingereicht

KRITISCH

Google Search Console — Bei jeder neuen Seite aktualisieren

1.4 Alle wichtigen Seiten sind indexiert

KRITISCH

GSC (Seiten-Bericht) — Abschnitt „Indexierung der Seiten“ prüfen

1.5 Keine 404-Fehler bei internen Links

KRITISCH

GSC, Screaming Frog — 301-Weiterleitungen einrichten

1.6 Keine Ketten- oder Schleifen-Weiterleitungen (301)

WICHTIG

Screaming Frog — Maximal eine Weiterleitung pro Kette

1.7 Canonical-Tags (rel=canonical) korrekt gesetzt

WICHTIG

manuell / Screaming Frog — Keine Konflikte bei rel=canonical

1.8 Hreflang für mehrsprachige Versionen korrekt

WICHTIG

GSC — Nur bei Sites mit mehreren Sprachen

1.9 Core Web Vitals: LCP unter 2,5 s

KRITISCH

PageSpeed Insights — Zentraler Wettbewerbsfaktor

1.10 Core Web Vitals: CLS unter 0,1

WICHTIG

PageSpeed Insights — Layout-Stabilität beim Laden

1.11 Core Web Vitals: INP unter 200 ms

WICHTIG

PageSpeed Insights — Ersetzt FID seit März 2024

1.12 PageSpeed Mobile Score über 70

WICHTIG

PageSpeed Insights — Google indexiert mobile-first

1.13 Korrekte Darstellung auf Mobilgeräten

KRITISCH

Lighthouse / Gerätetest — Kein horizontales Scrollen, lesbare Schrift

1.14 URL-Struktur: kurz, sprechend, ohne technischen Ballast

WICHTIG

manuell — /blog/seo-checkliste statt /p?id=1234

1.15 Keine Session-/UTM-Parameter in indexierbaren URLs

WICHTIG

GSC — Per canonical oder Parameterhandling lösen

1.16 Saubere Überschriftenstruktur H1–H6 je Seite

manuell — Genau ein H1, logische Verschachtelung

KRITISCH

1.17 Title & Meta-Description gepflegt und einzigartig

manuell — Title 50–60, Description 150–160 Zeichen

KRITISCH

1.18 Keine doppelten Titles oder Descriptions

GSC / Screaming Frog — Duplikate senken CTR und Ranking

WICHTIG

1.19 Alt-Texte bei allen Bildern gepflegt

manuell — Beschreibend, kein Keyword-Stuffing

WICHTIG

1.20 Bilder optimiert (WebP/AVIF, komprimiert)

PageSpeed Insights — unter 100–200 KB pro Bild

WICHTIG

1.21 Interne Verlinkung: keine verwaisten Seiten

GSC, Screaming Frog — Jede wichtige Seite erhält interne Links

KRITISCH

1.22 Klickpfad wichtiger Seiten max. 3 Klicks ab Startseite

manuell — Je tiefer, desto schlechter crawlbar

WICHTIG

1.23 Keine defekten externen Links (broken outbound)

Screaming Frog — Quartalsweise prüfen

WICHTIG

1.24 Breadcrumbs ausgezeichnet (BreadcrumbList Schema)

Rich Results Test — Verbessert die SERP-Darstellung

EMPFOHLEN

1.25 HTTPS ohne Mixed Content

DevTools (Browser) — Keine HTTP-Ressourcen auf HTTPS-Seiten

KRITISCH

1.26 Server/Firewall sperrt Googlebot & Bingbot nicht

GSC, Server-Logs — User-Agent der Bots prüfen

KRITISCH

1.27 Kein Duplicate Content zwischen www und non-www

manuell — Auf eine Version dauerhaft weiterleiten

KRITISCH

1.28 Strukturierte Daten (Schema.org) ohne Fehler

Rich Results Test — Nur valides Markup verwenden

WICHTIG

1.29 Impressum vollständig und auffindbar

manuell — Anschrift, Handelsregister, USt-IdNr. — DACH-Pflicht, sonst Abmahngefahr

KRITISCH

1.30 Datenschutzerklärung vollständig und aktuell

manuell — Alle eingesetzten Tracking-Tools nennen, DSGVO-konform

KRITISCH

1.31 404-Seite liefert echten 404-Status und ist informativ

DevTools / Statuscode — Kein Soft-404 (200 OK auf Fehlerseite)

WICHTIG

1.32 lms.txt im Root vorhanden

manuell — Strukturierte Übersicht der Kerninhalte für KI-Crawler

EMPFOHLEN